

PRINCIPES IMPORTANTS DE LA VALEUR MARCHANDE

- La valeur marchande est déterminée à un point précis dans le temps, en fonction des faits et circonstances à ce point dans le temps.
- La valeur marchande est anticipée (« prospective ») : cette valeur est équivalente à la valeur présente de tous les bénéfices futurs anticipés et qui seront accumulés avec la propriété d'un titre d'entreprise et avec le modèle d'affaire actuel.
- La valeur marchande est intrinsèque : cette valeur est basée sur la structure et les conditions du modèle d'affaire à la date d'évaluation.
- La valeur marchande reflète la relation fondamentale entre le rendement demandé et le niveau de risque financier d'un investissement : plus le risque est élevé, plus le taux de rendement demandé est élevé; le marché dicte les taux de rendement exigés.
- La valeur marchande est influencée par la liquidité des titres: plus un titre peut être converti rapidement en comptant, plus élevé sera sa valeur; plus difficile sera la conversion en liquidité, plus escompté sera la valeur.
- La valeur marchande par action d'un participant majoritaire peut être plus grande qu'un participant minoritaire dans cette même classe d'action, quand chaque participation est analysée séparément: la principale raison que la valeur par action peut être moindre est liée à l'incapacité d'un participant minoritaire d'influencer les décisions, les opérations, les stratégies, de dicter le montant et le calendrier du retour sur son investissement.

NE SPÉCULEZ PAS SUR LA VALEUR MARCHANDE D'ENTREPRISE

INVERNESS GROUPE CONSEIL – EXPERT JVM INC.

INFO@INVERNESSCONSULTANTS.COM 1-514-875-1755

